

2026 杭州国际电子音乐作曲比赛章程

为推动“发展新质生产力”国家战略在音乐领域的创新实践，促进艺术与科技的融合创新，加强电子音乐的国际化学术交流，2026 杭州国际电子音乐作曲比赛

(MUSICACOUSTICA-HANGZHOU Composition Competition 2026) 将于 2026 年 9 月下旬在杭州国际电子音乐节期间举行。

一、参赛总则

1.参赛者：A、B、C、D 组面向所有 45 周岁以下的青年作曲家，包括本科、硕士、博士在校学生，无国籍限制；E 组面向所有音乐创作者，无年龄、国籍限制。每位作者（含团队，限 3 人以内）投稿作品数量不限，不接受以机构名义参赛，不允许同一作品投报不同组别。

2.版权声明：参赛者应保证其作品由本人（团队）独立创作完成，就作品/制品享有完整的著作权，作品涉及的音频、图片、视频等未侵犯其他任何第三方权利，不违反相关法律法规规定。组委会拥有参赛获奖作品的全球范围内的演出权、网络直播权、结集出版获奖作品 CD 专辑的出版权，以及在杭州国际电子音乐节官方网站及电子音乐学术研究性专业网站推荐作品的权利。

3.参赛费用：每部参赛作品需缴报名费人民币 200 元/或 28 欧元/或 30 美元；中国音乐家协会电子音乐学会会员（2025 年 8 月 1 日后续费）或学生会员减半为人民币 100 元。

4.参赛报名采取线上方式，报名通道将于 2026 年 8 月上旬开启，截稿日期为 2026 年 8 月 20 日。

二、比赛分组

比赛分为学术类电子音乐与应用类电子音乐两大类别。

1. 学术类电子音乐分为 A、B、C 三个组别：

A 组：学术类/幻听电子音乐作品（Acousmatic/Electroacoustic Music）。以音频技术语言为主体的、纯粹的电子音乐。作品要求结构完整，声音品质优良，音乐语言生动，创作逻辑清晰；追求艺术性与技术性的有机结合，强调个性化的风格。作品长度须控制在 12 分钟以内。

B 组：学术类/与现场乐器（或人声）结合的混合类电子音乐作品（Electroacoustic Music with Live Performance）。以音频技术语言为主体的电子音乐与现场真实乐器（或人声）相结合的混合技术类电子音乐，作品要求结构完整，音乐语言生动、音乐展开的逻辑清晰；真实乐器（或



 <https://musicacoustica.zjcm.edu.cn>



浙江省杭州市西湖区转塘街道浙音路1号
电话 0571-89808000 传真 89808000
邮编 310024

Zheyin Rd, Zhuantang, Xihu District, Hangzhou, Zhejiang Province China.
Tel: +86-0571-89808000 Fax: +86-0571-89808000
ZIP: 310024

人声)与电子音乐有机地融为一体,追求艺术性和技术性的统一。作品长度须控制在12分钟以内。

C组:学术类/与视觉影像结合的多媒体电子音乐作品(Electroacoustic Music with Image)。与数字影像、动画、DV等不同形式相结合的多媒体类电子音乐作品,要求音乐语言和视觉语言的有机结合,力求综合艺术表现和技术性的统一,强调作品的个性化和完整性;作品的影像部分要求原创或合作,不可使用未经授权的他人作品剪接。作品长度须控制在12分钟以内。

2. 应用类电子音乐分为D、E两个组别:

D组:应用类/电子音乐作品(Applied Electronic Music)。以MIDI技术为主体的综合性电子音乐,作品要求结构完整,声音品质优良,音乐语言丰富多样,音乐展开逻辑清晰;强调音乐的流畅性、可听性与音乐风格的个性化,力求艺术性和技术性的统一。作品长度须控制在7分钟以内。

E组:应用类/歌曲作品(Songwriting and Production)。该组比赛是一个专为面向未来而设立的特殊赛道,即「AI歌曲创作大赛」,旨在探索人脑与AI深度融合的音乐创新模式。

比赛组委会与荣耀终端股份有限公司合作,在本组设立“荣耀特别奖”评奖,具体参赛规则与权益见公告第五部分。

三、作品评奖

1. 大赛每组设:一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名,优秀作品奖4名。
2. 根据评审委员会提议,大赛可视情况增设特别单项奖。评审委员会有权决定奖项是否有空缺。
3. E组奖金及其他特殊权益详见E组专项公告。

四、提交作品格式要求

1. A组参赛作品:WAVE格式(不低于16bit/44.1kHz)的立体声音频文件;PDF格式的作品介绍文件。
2. B组参赛作品:WAVE格式(不低于16bit/44.1kHz)的立体声合成音频;PDF格式的作品介绍文件(含匿名处理的乐谱);。
3. C组参赛作品:合成立体声音乐轨的视频文件(推荐H.264编码的MP4格式),请确保视频中无创作者相关信息。

4. D 组参赛作品：WAVE 格式（不低于 16bit/44.1kHz）的立体声音频文件。

5. E 组参赛作品：MP3 格式（320 Kbps）的音频文件及 PDF 格式的作品介绍文件（含完整歌词、主题解读、创作思路与创作过程，重点介绍作品中 AI 技术完成的工作内容）；不接受视频投稿。

6. 报名提示：

（1）尽管手机端也可以完成报名，但报名过程涉及信息填写以及多个文件的上传，请参赛者尽可能在计算机上使用较新的浏览器完成报名。

（2）请提前做好相关文件，以保障报名过程的流畅；中国音乐家协会电子音乐学会会员请提前缴纳会费，享受优惠待遇。
资料清单如下：

	A：学术类/幻听电子 音乐作品 Acousmatic/ Electroacoustic Music	B：学术类/与现场乐器 (或人声) 结合的混合类 电子音乐作品 Electroacoustic Music with Live Performance	C：学术类/与视觉影像 结合的多媒体电子音乐 作品 Electroacoustic Music with Image	D：应用类/电子音乐作 品 Applied Electronic Music	E：应用类/歌曲作品 AI歌曲大赛 Songwriting and Production AI Songwriting Competition
参赛者基础信息 (姓名、性别、身份证号、联系电 话、邮箱等) Participant Basic Information (Name, Gender, National Identity Number, Phone Number, Email, etc.)	√				
参赛作品附件格式 Work Format	格式不限 No format restriction	格式不限 No format restriction	格式不限 No format restriction	格式不限 No format restriction	MP3 (320 Kbps)
参赛作品附件最大 Attachment Maximum Size	200MB	1GB	1GB	200MB	100MB
作品介绍PDF Work Description PDF	√				
乐谱 Score	-	√	-	-	-
作品封面图片 Cover Image	-	-	-	-	√
微信或支付宝（Alipay）付款渠道 畅通 Able to Use WeChat or Alipay for Payment	√				
报名后，自行截图或拍照备查 Screenshot of Successful Registration	√				

五、E 组特殊赛道“荣耀特别奖”参赛事宜

（一）参赛要求

1. 本届 E 组比赛主题为【潮】，参赛者需紧扣并充分挖掘主题内涵开展创作。
2. 参赛作品必须有 AI 的参与和助力，体现人脑与 AI 工具协同创作。赛事的评选标准是作品的音乐性，强调作品的艺术表达与时代精神，同时，在 AI 技术应用方面思路清晰、应用得当，有特点、有创新。
3. 参赛作品使用的 AI 工具种类不限，可以是通用工具或自研工具；数量不限，可以使用单一 AI 工具，也可以使用多个 AI 工具组合；参赛作品使用的 AI 工具参与程度不限，可以是词曲创作、编曲、演唱、混音等单个或多个环节。
4. 截止本赛事结果公布前，参赛作品未在且不可在任何其他与本赛事相同或类似的赛事中重复投稿，一经发现，取消该作品参赛资格，所交的报名费不退。
5. 已经在各平台公开或已经发行的音乐作品不得报名。参赛作品未签约其他公司独家版权，未授权任何第三方以任何方式使用作品/制品任何权利或向第三方转让作品/制品任何权利或就作品/制品设置权利负担（包括但不限于质押等），并且不得在参赛期间将作品/制品重复转让给第三方或许可第三方使用或设置权利负担。

（二）作品评奖

除一般奖项外，大赛为参与 E 组“荣耀特别奖”的参赛选手提供以下奖金及其他权益：

1. 奖金设置：

- 一等奖 1 名（奖金 30000 元/名）
- 二等奖 2 名（奖金 15000 元/名）
- 三等奖 3 名（奖金 5000 元/名）
- 优秀奖 10 名（奖金 1000 元/名）

2. 其他权益：

（1）展览曝光机会：荣耀联动国内外主流媒体对赛事进行宣传和推广，荣耀将积极联动具有广泛影响力的数字媒体平台，对赛事的亮点、优秀作品和参展艺术家进行深入报道，多渠道、全方位、多角度地向广大网友展示参展作品的独特魅力。同时，荣耀将把优秀作品带到全球各地进行展示，如荣耀产品发布会与品牌活动、国际大型展会、国际论坛与会议、艺术展览等，进一步增强优秀才俊和作品的社会影响力。

(2) 门店活动巡回展演：所有入围选手均有机会受邀参与荣耀官方举办的线下巡演活动，活动将整合荣耀全渠道营销资源进行集中曝光，触达千万级荣耀用户群体。

(3) 顶级行业交流：获奖者有机会参与荣耀官方活动，与来自全球音乐行业和荣耀公司的顶级嘉宾面对面交流合作。

(4) 获奖者个人品牌持续曝光：荣耀全球青年计划（含荣耀原创音乐大赛）与超过 100 家主流媒体建立覆盖不同行业和渠道的媒体推广。获奖作品还会通过荣耀原创音乐库、多彩之声在线铃声库、荣耀剪辑等高频使用场景面向广大荣耀用户群体开放，具有极强的应用性和传播性。持续跟踪报道作品评选、获奖公示等关键节点，对获奖者在全球进行亿万级曝光，进一步增强优秀音乐作品的社会影响力。

(三) 作品提交要求

1.参赛作品须提交 MP3 格式（320 Kbps）的音频文件及 PDF 格式的歌词文件，不接受视频投稿；

2.作者在提交作品时需提交 PDF 格式的作品介绍文件，包含完整歌词、主题解读、创作思路与创作过程，重点介绍作品中 AI 技术完成的工作内容；

3.除上述文件，另需提供一张图片作为歌曲封面，用于后期推广阶段视觉展示。图片要求：图片来源无任何版权争议，图片规格为 500×500、图片格式为 JPG/PNG、图片体积≤10M；歌曲封面除了歌曲名称外，不应该有人名、公司名、团队和组织名字；如使用摄影作品作为封面，请确保清晰度和画面质量；作品入围后，会对封面图片进行审核，未提供封面或组委会认为不合适展示的封面会使用大赛默认封面替代。

六、其他

为保障大赛的公平公正，本比赛设立独立的监审工作组，接受对比赛程序、违规作品的质疑举报，如有相关问题，请致信 musicacoustica@zjcm.edu.cn，来信需附上相关依据、线索。

本比赛章程的最终解释权为大赛组委会，当不可抗拒的因素发生时，组委会有权对本章程作出相关的修改。以上各项条款如有修订，组委会将及时在杭州国际电子音乐节的官方网站 <https://musicacoustica.zjcm.edu.cn> 公布，并最终在网站公布的内容为准。

联系方式：musicacoustica@zjcm.edu.cn

2026 杭州国际电子音乐作曲比赛组委会

2026 年 7 月 8 日

